

**Non solo B2B o B2C ma H2H,**

**human-to-human!**

- eBusiness
- eMarketing
- Information Technology
- Consulenze
- Formazione
- ERP

Se il business ha bisogno di acronimi per inquadrare il mondo della Rete in qualche modello, forse è giunto il momento di introdurre uno nuovo, con un suono più umano: **H2H = Human - to - Human.**

Il team di **Strategie Digitali**, anche grazie ad un network di partner altamente qualificati, offre la propria capacità di costruire "learning relationship" tra l'azienda ed i propri clienti (CRM), ed all'interno della stessa azienda nell'ottica del knowledge management.

Una **consulenza tecnologica e strategica** in grado di guidare il cliente nella scelta delle soluzioni più allineate ai propri obiettivi di business, ed un supporto qualificato nella definizione delle strategie di marketing relazionale ed interattivo, dall'ideazione del progetto alla sua applicazione ed alla misurazione dei risultati (ROI).

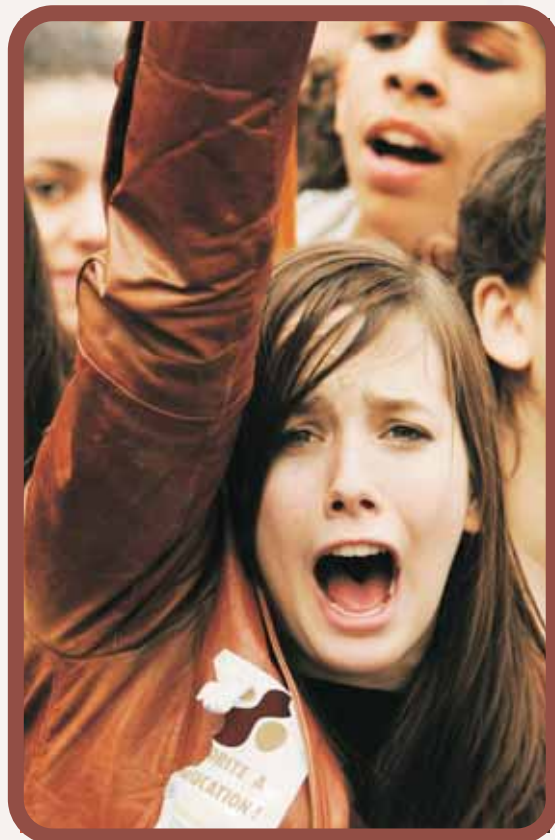
Nell'era digitale, **il flusso di informazioni è il principale fattore discriminante per le aziende.** Il quoziente intellettuale di un'impresa è determinato dal grado di **connessione, condivisione** e organizzazione delle informazioni che la sua infrastruttura IT riesce ad assicurare.

Ecco perché nell'economia della conoscenza il successo o il fallimento di un'azienda dipendono dal modo in cui si raccolgono, gestiscono ed utilizzano le informazioni.

In quest'ottica si pone **la nostra offerta**, che punta sulla realizzazione di sistemi di comunicazione interna (**intranet**), esterna (**extranet**) con fornitori e partner e verso il pubblico (**internet**), che trasformano l'azienda in una "**community**" ed il lavoratore in un knowledge worker.

Una trasformazione che richiede analisi dei processi, riorganizzazione delle risorse, cambiamenti che difficilmente possono avvenire semplicemente a livello software!

Per questo motivo Strategie Digitali sviluppa **soluzioni web** a partire da software **open source**, **riducendo il costo** iniziale per l'azienda per investire maggiormente **nel cambiamento organizzativo** e nella verticalizzazione della soluzione, che sarà adattata ai propri obiettivi grazie al nostro team di sviluppatori.



Strategie Digitali presenta Xplaza: la soluzione Open Source per la Pubblica Amministrazione e le PMI!



Powered by XOOOPS

Strategie Digitali s.r.l.  
Strada Antica di None, 2  
10092 Beinasco (TO)  
Tel.: +39 - 011 - 34.99.877  
Fax: +39 - 011 - 39.89.573

**Nell'economia della conoscenza il successo o il fallimento di un'azienda dipendono dal modo in cui si raccolgono, gestiscono ed utilizzano le informazioni.**

## Xplaza: una intranet con voce umana

### Corporate Content Management: la strada da percorrere per una comunicazione integrata e strategie di CRM, accessibile anche alle piccole e medie imprese.

Per una comunicazione integrata all'interno ed all'esterno dell'azienda gli investimenti devono essere orientati prioritariamente alla formazione delle risorse ed alla creazione di una nuova modalità operativa, oltre che all'adozione del giusto strumento tecnologico per realizzarla.

I tuoi dipendenti, i tuoi clienti, i tuoi partner sono già connessi, e tu?



**Intranet** non è solo un mezzo per diffondere tra i dipendenti le policy aziendali o i documenti sulla qualità, può essere molto di più! **E' la comunità della tua azienda**, libera, aperta, dove possono emergere ed essere condivise le conoscenze più importanti, il tuo vero vantaggio competitivo.

Lascia che tutti possano dare il loro contributo, pubblicare è un'operazione semplice come un copia & incolla da un editor di testi, organizza la struttura dei contenuti e facilita la navigazione, costruisci un "contenitore" aperto in modo che tutti possano condividere la conoscenza. Sfrutta il modulo **CRM** per costruire e mantenere nel tempo le relazioni con i tuoi **clienti**, e gestisci i **progetti** on line coinvolgendo **partner e fornitori**.



Semplifica le attività di gestione del personale con il modulo **Timesheet** ed il modulo **Ferie e Permessi**, condividi le agende per utenti o gruppi con il modulo **Calendario**, favorisci il confronto ed il dialogo attraverso i forum.

Con il modulo **Protocollo** la gestione della numerazione dei documenti ufficiali diventa più veloce, ed è possibile caricare e condividere documenti protocollati.

Con il supporto dei nostri analisti e programmatori, individua i processi che possono trarre vantaggio dall'essere trasferiti all'interno della tua intranet, aprendola ai partner, ai fornitori e ai clienti.

Possiamo **sviluppare i moduli** che, integrati nella struttura, daranno alla tua azienda un vero **vantaggio competitivo**.

La sfida da affrontare, per i leader del futuro nelle grandi aziende, è quella di valorizzare e far fluire la conoscenza insita nelle persone, attraverso la definizione di processi interni accurati ed innovativi.

Si parla quindi di knowledge management, la gestione della conoscenza, e si introducono nuove figure professionali, dal **Chief Knowledge Officer (CKO)** al **Chief Learning Officer**, facilitatori di questa circolazione delle informazioni percepite come un asset intangibile e non catalogabile, da cui però dipende in buona parte il vantaggio competitivo di un'organizzazione.

Al centro, dunque, ci sono sempre le persone, e loro competenze, la loro capacità di condividere, ed ogni organizzazione può e deve ripensare le proprie dinamiche anche in virtù delle potenzialità di internet e delle tecnologie **web based**, come un portale **intranet/extranet/internet**.



Prova Xplaza su <http://demo.xplaza.it>



## Xplaza e Oratio: la gestione integrata di tutti i processi aziendali

L'enterprise portal Xplaza, integrato con l'ERP open source Oratio, realizzato da Proxima Centauri, per la gestione integrata di tutti i processi aziendali...

L'ERP Oratio è un software web-based che, attraverso la gestione integrata, è in grado di supportare tutti i processi lavorativi aziendali, dalle offerte all'ordine di vendita o di acquisto, dai movimenti di magazzino al processo di produzione, fino alla gestione della contabilità e all'elaborazione del bilancio aziendale in tutti i suoi aspetti.

Grazie alla partnership con Proxima-Centauri, l'architettura Xplaza oggi offre l'integrazione con l'ERP open source Oratio.

Tutta la soluzione è offerta con licenza d'uso GPL, ed il codice sorgente è libero. Dall'integrazione di Oratio ed Xplaza, si possono ottenere le seguenti funzionalità (modulari):

**Xplaza - CMS - Enterprise Portal:** è in grado di rispondere al primo bisogno dell'utente aziendale, l'accesso significativo nei contenuti e personalizzato alle informazioni, a seconda del ruolo rivestito in azienda, e si evolverà per fasi successive, rispettando gli obiettivi aziendali e seguendone l'evoluzione, per divenire un "centro personalizzato" per la gestione e l'utilizzo dei servizi aziendali, e per lo svolgimento delle proprie attività.

**Oratio - Area Commerciale:** Gestione offerte, ordini, DDT, fatture, tipi di ordini, tipi di documento personalizzabili, gestione commesse, evasione multi-documenti, gestione agenti, stampe in PDF e via email, ricerche e statistiche.

**Oratio - Area Logistica e Produzione:** Articoli, servizi, distinte basi, infiniti magazzini, movimento merci automatico e manuale, ricerche e statistiche, impegnato e disponibilità futura, fabbisogno materie prime MRPI, ordini fornitori da fabbisogno, valorizzazione giacenze

**Oratio - Area Amministrativa:** Movimenti Iva e prima nota, scadenziario clienti e fornitori per scadenza e a partite aperte, gestione percipienti (compensi e ritenute, scadenziario versamenti, certificazioni), gestione riba con generazione tracciato per Remote Banking, gestione pagamenti fornitori con generazione tracciato per Remote Banking, gestione movimenti in valuta, conciliazione estratti conto, contabilità analitica per centri di costo, chiusura automatica conti, bilancio di verifica e d'esercizio con confronto annuale, riclassificazione di bilancio.

**Oratio-Xplaza - CRM (Customer Relationship Management):** il modulo pensato per le aziende che hanno la necessità di organizzare, gestire e diffondere le informazioni relative ai clienti, verificare quotidianamente le offerte e monitorare i fatturati (per tipologia cliente, canale, agente, etc.).

**Oratio - Xplaza Project Management:** per i team di lavoro virtuali, un unico punto di aggregazione delle informazioni relative al progetto, disponibile per risorse interne ed esterne.

**Xplaza - Timesheet/ToDoList,** per una gestione delle risorse che consente il controllo quotidiano delle attività svolte, inserite liberamente (con una logica cliente/commessa) o a chiusura di un task assegnato da un responsabile.



Tutti i moduli sono personalizzabili, ed è quindi possibile adattarli alle specifiche esigenze del Cliente.



## Xplaza: una città' per tutti, nessuno escluso!

Una recente ricerca del CENSIS (Rapporto Cittadini Digitali) rivela che quasi tutte le PA di medie e grandi dimensioni hanno un sito internet, che però viene utilizzato sostanzialmente per la comunicazione istituzionale, senza servizi on-line e senza alcuno strumento di partecipazione e di coinvolgimento dei cittadini!

"La forza del Web sta nella sua universalità. L'accesso da parte di chiunque, indipendentemente dalle disabilità, ne è un aspetto essenziale."  
Tim Berners-Lee  
(Direttore W3C)



### La strada per una comunicazione pubblica democratica!

Per rispondere all'esigenza di soddisfare i "cittadini" nonostante i budget contenuti (o inesistenti), **la strada privilegiata da percorrere è rappresentata dalle soluzioni software basate su codice open source**, e in quest'ottica siamo in grado di offrire, con Xplaza, soluzioni complete, modulari, e scalabili orientate alla copertura delle esigenze specifiche delle istituzioni, che proprio in virtù dell'abbattimento dei costi di Royalty risultano **accessibili anche agli Enti con budget contenuti**, consentendo di concentrare **l'investimento sui servizi ed i contenuti piuttosto che sul sistema che li veicola**.

Con Xplaza la Pubblica Amministrazione può costruire siti accessibili nel rispetto dei requisiti della **Legge Stanca**, ma si può anche fare di più, perché l'usabilità e l'accessibilità non sono solo una questione di software, sono obiettivi che richiedono una nuova cultura dell'informazione pubblica, un processo evolutivo continuo per avvicinare il cittadino all'ente pubblico eliminando le barriere che

ne impediscono il dialogo.

**Piccoli comuni crescono...** ed offrono su internet un'informazione completa, ricca di contenuti e servizi: attraverso il modulo di pubblicazione anche il personale interno può rendere disponibili immediatamente testi e allegati, con una semplice operazione di copia & incolla.

Il modulo **News** permette di pubblicare brevi notizie e suddividerle per categorie, creando un archivio sempre aggiornato. Con il servizio di **segnalazione guasti**, inoltre, i cittadini possono informare l'amministrazione in tempo reale su eventuali disservizi, facilitando poi le operazioni di manutenzione ed il modulo di **autocertificazioni** on line ridurrà le abituali code all'anagrafe!

**Attiva i Forum** e potrai ascoltare e rispondere, costruendo quel dialogo che contribuirà alla costruzione di una comunicazione pubblica veramente democratica.

### L'accessibilità è un percorso, non un punto d'arrivo...

L'accessibilità è intesa come il rispetto della **Legge 9 gennaio 2004**, n. 4 (comunemente chiamata "**Legge Stanca**", G.U. n. 13 del 17 gennaio 2004), inerente ai siti della **Pubblica Amministrazione**, ma prima di tutto è un processo.

Rendere un sito accessibile significa lavorare continuamente per la sua evoluzione e il suo miglioramento. **L'accessibilità**, per essere tale, deve includere anche l'usabilità. **Usabilità**, intesa come buona organizzazione dei contenuti e della navigazione.

Un sito è accessibile solo se i suoi contenuti sono pienamente fruibili da tutti. L'utente può avere difficoltà nel vedere (ipovisione, daltonia), nel sentire, nel muoversi, o non essere in grado di interpretare certi tipi di informazione (difficoltà di lettura e

comprensione dei testi).

Può avere difficoltà nell'uso di tastiera e mouse. Può avere un monitor piccolo, usare un browser solo testo o un browser vocale, può avere una connessione a Internet lenta. Può trovarsi in una situazione ambientale sfavorevole. Può utilizzare un computer poco potente, una versione non aggiornata del browser, un browser alternativo, diversi sistemi operativi.

Per questi motivi **scrivere codice HTML conforme alle linee guida o ai 22 requisiti di accessibilità previsti dalla Legge Stanca**, consente in tutte queste ipotesi di essere letti agevolmente da tutti gli utenti.

## Consulenza Information Technology

**Esperienza e competenza al servizio delle aziende per mantenere i propri sistemi informatici allineati agli obiettivi di business, garantendo affidabilità, efficienza, sicurezza.**

### OUTSOURCING SISTEMI INFORMATIVI

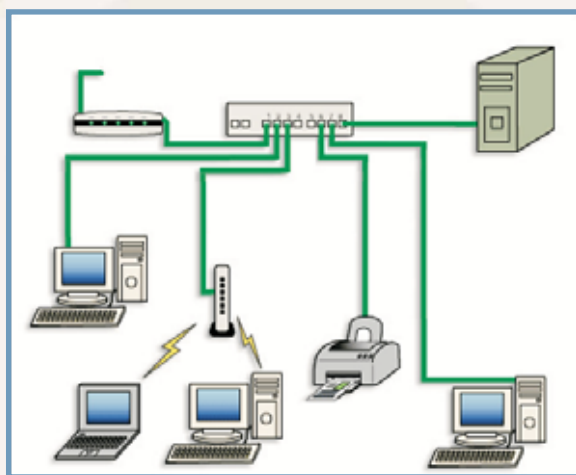
In un mercato competitivo caratterizzato da grande incertezza, da continui e repentini mutamenti, da uno sviluppo tecnologico in continua accelerazione, le aziende devono gestire una serie di cambiamenti concernenti il mercato, le relazioni, la tecnologia, e devono assumere le caratteristiche di un'organizzazione dinamica in grado di evolversi, adattarsi e, nei limiti del possibile, anticipare tali mutamenti. Per consentire alle aziende di individuare quegli assetti strutturali migliori per ottenere la giusta flessibilità, Strategie Digitali offre il proprio know-how e le proprie risorse tecnologiche e professionali per gestire in outsourcing i sistemi informativi.

**E'** difficile immaginare un'azienda che al giorno d'oggi possa fare a meno dell'informatica nella propria conduzione. L'accresciuta velocità della trasmissione dell'informazione oggi incrementa in modo esponenziale il ritmo al quale le innovazioni si susseguono. E' diventato indispensabile un continuo aggiornamento per assicurare la funzionalità del proprio sistema informativo, la sicurezza dei propri dati, l'efficienza e l'affidabilità delle risorse dedicate a funzioni essenziali nell'impresa quali amministrazione, comunicazione, ricerca, sviluppo.

**Operare** questo aggiornamento affidando l'incarico a risorse interne significa dirottare energie che potrebbero essere impiegate in modo sicuramente più utile e produttivo, senza garantire un risultato soddisfacente.

Strategie Digitali offre l'esperienza e il know-how necessari per operare questo aggiornamento continuo. Grazie all'esame delle caratteristiche della dotazione hardware e software e ad una analisi delle esigenze lavorative dell'azienda, propone soluzioni su misura per l'ottimizzazione delle risorse informatiche, rapportate alle reali ed effettive necessità.

**Aggiornamento** di sistemi già operanti, progettazione di sistemi nuovi; risoluzione di problematiche legate al networking, assistenza e manutenzione software e hardware condotta sul posto oppure operando



in remoto. Ogni aspetto dell'informatica applicata alla conduzione di impresa è considerato. Strategie Digitali offre consulenza e propone le soluzioni più performanti ed efficaci ai problemi riscontrati, con la possibilità di operare in collaborazione con specialisti in settori specifici quali web, sicurezza, programmazione.

### Vieni a conoscere il nostro team!

Sul nostro sito, [www.strategiedigitali.it](http://www.strategiedigitali.it) sono pubblicate e costantemente aggiornate le informazioni relative alle risorse del nostro team, con il dettaglio delle competenze e delle certificazioni acquisite.

### La formazione che serve davvero!

Strategie Digitali organizza e conduce corsi di formazione destinati al personale interno, perché la componente umana non diventi l'anello debole. Imparare ad usare al meglio gli strumenti che abbiamo a disposizione, dai pacchetti software di uso standard agli applicativi verticali appositamente realizzati, ci mette in condizione di fare meglio, di più, con meno fatica e in meno tempo. Questo si traduce non solo in una accresciuta potenzialità produttiva, ma anche in maggiore soddisfazione e coinvolgimento nel proprio lavoro, e migliore qualità di vita.



## Altri Servizi

### BRAINSTORM!

Sul nostro sito, nell'area BRAINSTORM, è disponibile una raccolta di articoli e spunti interessanti, un brainstorm fatto di riflessioni, ipotesi, connessioni, scintille, visioni, intuizioni, arricchito da una bibliografia sempre aggiornata!

[www.strategiedigitali.it](http://www.strategiedigitali.it)

### I-ADVERTISING

Un progetto globale di comunicazione si realizza attraverso l'utilizzo sinergico di più canali **promozionali complementari** e per raggiungere l'obiettivo prefissato il team di Strategie Digitali è in grado di fornire un piano di consulenza sull'intera attività di promozione on e off-line, dal **posizionamento sui motori di ricerca** alla progettazione e **sviluppo di campagne di advertising on line**, in sinergia con i tradizionali mezzi di comunicazione off-line o con gli innovativi strumenti di **comunicazione mobile**.

La promozione su Internet può essere fatta attraverso i formati tradizionali quali la pianificazione banner (avendo cura di selezionare adeguatamente i siti) o campagne di e-mail marketing (rigorosamente opt-in), oppure può essere studiata con "eventi" che, anche attraverso l'uso complementare di altri media, aumentino la notorietà del brand stimolando l'interazione dell'utente e, di conseguenza, aumentando il traffico sul sito.



### Mobile Marketing one-to-one

Il fatto che il cellulare sia un oggetto personale che ci consente di veicolare un messaggio ad un individuo non significa che qualunque attività di advertising via SMS/MMS sia concepita nell'ottica 1:1, ma certamente una strategia di marketing 1:1 trova nelle possibilità offerte dal wireless uno strumento efficace ed efficiente, per la possibilità di veicolare informazioni e servizi in modalità push (m-coupon, promozioni, infotainment) e per stimolare l'interazione utilizzando un numero verde che solleva l'utente da ogni ulteriore costo per la comunicazione con l'azienda, facilitandola.

## FORMAZIONE WEB PUBLISHING, CONTENT MANAGEMENT, ACCESSIBILITA'...

Grazie all'esperienza ed in collaborazione con società di consulenza ed altre organizzazioni, possiamo offrire corsi di tipo tecnico ed altri più orientati a competenze manageriali. I corsi normalmente vengono svolti presso la nostra sede e secondo i percorsi qui presentati, tuttavia siamo in grado di progettare percorsi formativi ad hoc strutturati su specifiche esigenze. L'aula corsi è all'interno della nostra sede di Beinasco che può ospitare contemporaneamente sino a 15 persone, dotata di videoproiettore e postazioni PC per le esercitazioni pratiche finalizzate al consolidamento dei concetti appresi durante la parte informativo teorica della lezione.

### Alcuni esempi del nostro catalogo corsi:

#### Profilo tecnico: Xplaza Webmaster

Il percorso prepara all'Amministrazione e alla gestione di Xplaza. Si acquisisce un'ottima padronanza con gli strumenti di produttività individuale (**WF-SECTION, SMARTSECTION**) per presentare in modo efficace i contenuti di un sito.

#### Profilo manageriale: Web Content Manager

Ogni azienda che comunica su internet, all'esterno o all'interno, assume un ruolo di tipo "editoriale" e si confronta, quindi, con problemi spesso sconosciuti o poco considerati.

E' quindi necessario partire considerando e analizzando le aspettative del proprio target, confrontandolo con le potenzialità dell'azienda, per poi identificare le fonti migliori, disponibili all'interno o all'esterno, per l'approvvigionamento dei contenuti. E' importante, data la criticità del contenuto, adottare un approccio strategico proprio come quando si affrontano tematiche nell'ambito di ogni comunicazione aziendale. Può sembrare scontato, ma spesso è un elemento sottovalutato. Inizialmente i contenuti sono stati considerati come opera creativa, senza considerarne l'impatto sul business aziendale. Oggi c'è una maggiore attenzione alla ricerca di un contenuto di qualità, ma non sempre è allineato alle finalità aziendali. Per questo motivo è importante progettare attentamente e gestire il contenuto come si fa con altre risorse importanti, ed affidare quest'incarico ad una o più persone, il cui ruolo, spesso nuovo in azienda, andrà "costruito" anche attraverso opportuni percorsi di formazione e training on the job.

#### Formazione su richiesta

Grazie alle nostre competenze e ad una rete di consulenti siamo in grado di progettare insieme a Voi il percorso di formazione più adatto ai vostri obiettivi, sulla base delle potenzialità delle vostre risorse interne.

**Contattaci per un preventivo personalizzato!**

Strategie Digitali s.r.l.

Strada Antica di None, 2 - 10092 Beinasco (TO)

Tel.: +39 - 011/34.99.877 - Fax: +39 - 011/39.89.573

<http://www.strategiedigitali.it> - email: [team@strategiedigitali.it](mailto:team@strategiedigitali.it)